

# Als jouw organisatie een land zou zijn.....

## Zou je er dan willen wonen?

Kees Blokland

EMCAS

12 september 2017



## Programma

- Korte introductie Code Verantwoordelijk Marktgedrag
- Actuele ontwikkelingen omtrent de Commissie Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak
- Organisatie, werkzaamheden en werkwijze van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag
- Gesprek: hoe ervoor te zorgen dat alle adviseurs of eenpitters die zich adviseur noemen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag volgen



# Korte introductie Code Verantwoordelijk Marktgedrag

1

- Stakingen schoonmaak in 2010
- Initiatief sociale partners met enkele grote opdrachtgevers
- Aftrap juni 2011
- Voor opdrachtgevers, werkgevers, werknemers en adviesbureaus
- Start bij schoonmaak, nu uitgebreid naar catering en beveiliging, verhuisbranche (projectverhuizers): samen optrekken
- Meer dan 1.300 ondertekenaars waarvan 294 opdrachtgevers, 1.000 opdrachtnemers en 22 adviesbureaus
- Bestuur dat bijeenkomsten organiseert, beleid ontwikkelt en voor en over de Code publiciteit zoekt
- Per sector een subcommissie voor zaken die de sector aangaan en/of waarbij de Code niet (goed) wordt toegepast



# Korte introductie Code Verantwoordelijk Marktgedrag

2

1. Goed opdrachtgeverschap
2. Goed opdrachtnemerschap / werkgeverschap
3. Goed werknemerschap
4. Goed makelaarschap

**Schakelt u mee?**  
Samen naar een sterkere keten



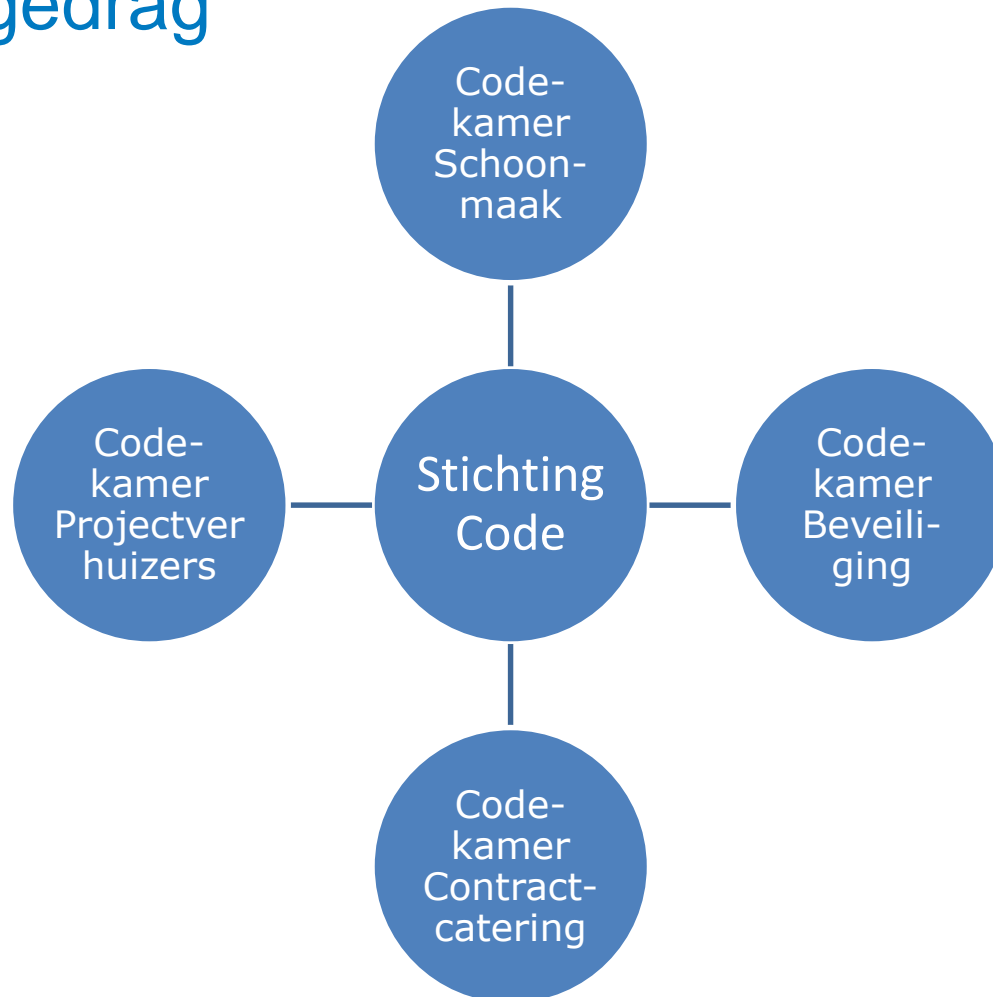
## Actuele ontwikkelingen Code Verantwoordelijk Marktgedrag

- Aandacht verflauwt wat, dus opporren
- Verhoging kwaliteit ondertekenaars
- Aanbestedingen conform de Code (kwaliteit, vakmanschap, professionaliteit, productiviteit)
- Aandacht voor contractmanagement
- Ontwikkeling en introductie Code Scan
- Congres op 16 oktober 2017
- Uitreiking best practice award



# Organisatie van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag

1



Schakelt u mee?  
Samen naar een sterkere keten



# Organisatie van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag 2

Stichting

onafhankelijke voorzitter  
twee leden per codekamer  
opdrachtgevers  
opdrachtnemers  
intermediairs

Codekamer

eigen invulling

Schoonmaak

onafhankelijke voorzitter  
sociale partners  
opdrachtgevers  
adviseurs  
andere organisaties

Schakelt u mee?  
Samen naar een sterkere keten



## Werkwijze van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag: Stichtingsbestuur

- uitwisselen ervaringen ( platformfunctie)
- politieke lobby
- versterken inzet en aantal opdrachtgevers
- kennis expliciteren en delen
- pr
- conflictbemiddeling
- en vanzelf : vergaderen 😊





code { verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche

## Werkwijze van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag: Codekamer Schoonmaak

Commissie: algemene onderwerpen, beleid, ontwikkeling instrumenten

Subcommissies/werkgroepen

- Subcommissie klachten: onjuiste of geen toepassing van de Code in aanbestedingen, uitvoering e.d.
- Werkgroep Revitalisering ondertekenaars
- Werkgroep Inhoud: Contractmanagement

Schakelt u mee?  
Samen naar een sterkere keten



## Werkzaamheden van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag: Stichtingsbestuur

- Organisatie congres op 16 oktober 2017
- Boek, behorend bij congres
- Politieke lobby
- Uitbreiding aantal opdrachtgevers
- Versterken PR
- Support (nieuwe) kamers



## Werkzaamheden van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag: Codekamer Schoonmaak

- Voorlichting en opleiding m.b.t. praktische toepassing  
Voorbeelden:  
Handreiking EMVI;  
Whitepaper Verantwoord Inbesteden en Uitbesteden  
Contractmanagement
- Uitvoeren benchmarking en monitoring door zelfverklaring  
c.q. code scan
- Organisatie uitreiking best practice award en bijeenkomsten  
om kennis te delen
- Organisatie regionale ondertekeningen
- Informatieverspreiding via diverse media
- Aanspreken van partijen die de Code niet of niet goed toepassen, ook op basis van screenen van openbare aanbestedingen

Schakelt u mee?  
Samen naar een sterkere keten



code { verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche

## Gesprek met EMCAS leden: hoe ervoor te zorgen dat **alle** adviseurs de Code volgen?

- Voldoende argumenten om de Code te volgen
  - maatschappelijk verantwoord
  - social sourcing
  - constructieve samenwerking
- Waarom dan toch niet?
- Gehoorde argumenten om het niet te doen:
  - we leven er al naar
  - we onderschrijven het wel maar ondertekenen niet
  - bang voor juridische consequenties

Schakelt u mee?  
Samen naar een sterkere keten

